Certificado

DE CAPACITAÇÃO

O **Bookplay** confere a

Matheus Manuel dos Santos

o presente certificado, referente ao curso livre elaborado pelo **Cursos 24 horas.**

PROPAGANDA E MARKETING

Objetivos do curso

Aprenda a planejar e executar estratégias de Marketing e Webmarketing.

Total de **35 horas**

21/03/22

Data

bookplay
conhecimento sem limites

cursos 24 horas

Conteúdo Programático

Unidade 1
Abordagem Inicial
Introdução ao marketing
Como entender o marketing
Os diferentes tipos de marketing
A diferença entre publicidade e propaganda
O novo profissional de marketing
Função da marca
Noções de web marketing
Classificando pessoas
Base motivacional

Unidade 2
Estratégias de Marketing e Propaganda
Plano de marketing
Focar ou diversificar
Compras por impulso
Fidelidade recuperada
O fim dos empregos

Unidade 3
Questões de marketing
Guerra de preços
O CRM
O marketing em tempos de recessão
O ciclo de vida de um produto
Como destacar uma loja/empresa
Planograma
Política de preços
O sucesso a qualquer preço

Unidade 4
As teorias básicas do marketing
A teoria dos 4 P's
A teoria dos 4 A's
A teoria dos 4 C's
O marketing de pós-venda
Dez etapas para o sucesso no marketing na internet

Certificado registrado sob o nº 4706460 em 21/03/2022. Para validar, acesse: bookplay.com.br/certificado